

SCHEDA DI ADESIONE

Da restituire tramite Fax 0575/355123

ASSOSERVIZISRL

FO.AR

IMPRESA: _____
INDIRIZZO: _____
PARTITA IVA: _____
TELEFONO: _____
FAX: _____
E-MAIL _____

NOMINATIVO/I DEL PARTECIPANTE/I AL CORSO/I:

COGNOME: _____

NOME: _____

COGNOME: _____

NOME: _____

Grazie al contributo concesso ad Assoservizi da FO.AR., agenzia speciale della Camera di Commercio di Arezzo, la quota di partecipazione è di € 350 per persona comprensive di coffee break e pranzo.

La rinuncia alla partecipazione al corso deve essere comunicata entro 3 giorni prima dell'inizio dell'attività formativa. In caso contrario sarà dovuto il pagamento della quota di iscrizione.

data _____

TIMBRO E FIRMA IMPRESA



CONFINDUSTRIA AREZZO



EXECUTIVE EDUCATION

Formazione per la Direzione d'Azienda

**Scenari socio-politici ed economici
dei nuovi paesi emergenti
CINA- INDIA-EST EUROPA**

**martedì 3 ottobre
ore 9.15 – 17.30**

**mercoledì 4 ottobre
ore 9.15 – 17.30**

ASSOSERVIZI S.r.l.

Via Roma, 18 – 52100 Arezzo
Tel. 0575 401707 – Fax 0575 355123
www.assoservizisrl.it – info@assoservizisrl.it

I paesi emergenti come Cina, India e Paesi dell'Est Europeo possono essere considerati oggi come un'opportunità di approvvigionamento e delocalizzazione produttiva a più basso costo del lavoro piuttosto che come potenziali mercati di sbocco. Nonostante ciò possono costituire per le nostre aziende anche una minaccia per la possibile concorrenza sul mercato domestico e sui mercati esteri di riferimento.

Dal punto di vista della singola azienda, le scelte relative all'assetto della propria catena del valore a livello internazionale possono trovare diverse declinazioni in funzione degli obiettivi di sviluppo e di crescita perseguiti e dell'impatto di tali scelte sulla stessa struttura aziendale e sul complessivo sistema di prodotto.

Il seminario si pone l'obiettivo di analizzare il quadro di riferimento dei paesi cosiddetti emergenti da un punto di vista socio-politico per poi approfondire gli strumenti gestionali a disposizione del management nelle scelte di sourcing, delocalizzazione e gestione internazionale della propria catena del valore.

PROGRAMMA

Martedì 3 ottobre 2006 ore 9.15- 17.30

DOCENTE	CONTENUTI
GIAN MARIO BORNEY	<ul style="list-style-type: none"> ❑ <i>Strategie d'internazionalizzazione nei paesi emergenti: scenari socio-politici, vincoli e opportunità</i> ❑ <i>Gestione della supply chain a livello internazionale: la prospettiva della singola impresa</i>

Mercoledì 4 ottobre 2006 ore 9.15- 17.30

DOCENTE	CONTENUTI
LUANA CARCANO	<ul style="list-style-type: none"> ❑ <i>Strategie di approvvigionamento</i> ❑ <i>Strategie di delocalizzazione</i>

Gian Mario Borney

Vice Presidente della Werner International- società americana di consulenza strategica specializzata sul global textile, apparel e fashion industry. Faculty Member del MAFED – Master in Fashion, Experience and Design Management, SDA Bocconi. E' attualmente impegnato in progetti di consulenza strategica e di produzione con aziende italiane verso paesi in via di sviluppo come Turchia, Cina e India e con aziende indiane che intendono sviluppare rapporti economici con l'Italia.

Luana Carcano

Insegna management e strategia presso la Scuola di Direzione Aziendale della Bocconi. E' program manager del MAFED Master in Fashion, Experience and Design Management. E' autrice di diverse pubblicazioni su tematiche di strategia nelle imprese che producono beni ad elevata intensità simbolica in particolare nei settori tessile, arredamento e oreficeria. E' attivamente impegnata in progetti di formazione e ricerca per aziende operanti nel settore dei beni simbolici, in particolare del lusso.