



ASSOSERVIZI SRL
via Roma 18, Arezzo
Tel. 0575/401707, fax 0575/355123
info@assoservizisrl.it

CONTROLLO DI GESTIONE

Obiettivi	Impostare ed introdurre in Azienda un sistema completo di analisi, monitoraggio e controllo permanente dei dati della gestione aziendale operativa, al fine di verificare i risultati di scelte effettuate in funzione di strategie precedentemente definite.
Contenuti	Finalità del Controllo di Gestione e della programmazione aziendale Strumenti del Controllo di Gestione Contabilità analitica, Budget e Reporting Tipologia e Configurazione di costo, uso dei centri di costo Procedure di elaborazione del Budget La procedura di Reporting Le moderne tecniche di controllo di gestione
Docenza	Dr. Luca Farnetani , Consulente senior esperto.
Destinatari	Dipendenti/Collaboratori delle aziende industriali della Provincia di Arezzo
Articolazione e durata	24 ore martedì 14 marzo 2006, orario 9 - 13, 14 - 18 lunedì 20 marzo 2006, orario 14,30 - 18,30 martedì 28 marzo 2006, orario 9 - 13, 14 - 18 lunedì 3 aprile 2006, orario 14,30 - 18,30
Quota di Partecipazione	€ 240 per ogni partecipante

DESIGN&MARKET SETTORE ORAFO ***WORKSHOP***

Obiettivi	Illustrare quali sono le tendenze in atto nel mercato dei beni di lusso quale il mercato orafico mondiale; Analisi di mercato ed individuazione di targets; Analisi e comprensione delle strategie commerciali dell'azienda sui mercati internazionali
Contenuti	GLI SCENARI DELLA COMPETITIVITA' Le nuove variabili di mercato. La costruzione del valore. Il nuovo senso degli oggetti. Una agenda per competere nel futuro prossimo. DAL PROGETTO AL PRODOTTO. La cultura del progetto applicata al settore orafico. Le nuove estetiche italiane. I trend del settore. Il valore dell'identità aziendale. IL MARKETING DEI BENI DI LUSO Le caratteristiche del mercato, il target di riferimento, la tipologia del prodotto, la

Docenza
Destinatari
Calendario
Quota di Partecipazione

relazione psicologica tra il consumatore e il bene di lusso, il valore della marca e la sua gestione, il punto vendita, il merchandising, il servizio al cliente, le pubbliche relazioni e gli eventi prendendo in esame il mercato dei gioielli. Case history.

La comunicazione e la cultura nel mondo del lusso: esplorazione della cultura del mondo del lusso e delle tipologie di comunicazione, comunicare la marca, il giornalismo del lusso, il mondo di Internet, le strategie di comunicazione.

WORKSHOP: I MATTONI PER COSTRUIRE IL FUTURO.

Confronto aperto sulle tematiche progettuali, strategiche, culturali, emergenti dagli incontri precedenti.

La definizione degli snodi fondamentali e le convergenze per costruire un futuro vincente.

Istituto Europeo del Design di Roma

Imprenditori, collaboratori provenienti da aziende del settore orafa

16 ore, aprile- maggio 2006

€ 200 per ogni partecipante

Rif. G. Gabrielli, tel. 0575/399436

SCHEDA DI ADESIONE

Da restituire tramite Fax 0575/355123

ASSOSERVIZI SRL

FO.AR

IMPRESA:	_____
INDIRIZZO:	_____
PARTITA.IVA:	_____
TELEFONO:	_____ FAX: _____

NOMINATIVO/I DEL PARTECIPANTE/I AL CORSO/I:

COGNOME: _____ NOME: _____

LUOGO E DATA DI NASCITA: _____

CORSO TITOLO : _____

COGNOME: _____ NOME: _____

LUOGO E DATA DI NASCITA: _____

CORSO TITOLO : _____

La rinuncia alla partecipazione al corso deve essere comunicata entro 3 giorni prima dell'inizio dell'attività formativa. In caso contrario sarà dovuto il pagamento della quota di iscrizione.

D. Lgs. n. 196/2003: Codice in materia di protezione dei dati personali

I dati personali indicati nella presente scheda di iscrizione - raccolti in ottemperanza di obblighi di legge e per scopi organizzativi - saranno trattati in piena osservanza della normativa sulla *Privacy*.

E' esclusa ogni forma di diffusione dei presenti dati a terzi ad eccezione della comunicazione nei confronti dell'Associazione Industriali di Arezzo.

I diritti dell'interessato inerenti al trattamento di dati personali sono quelli previsti dalla suddetta normativa.

I dati saranno conservati per il tempo necessario alla gestione dell'attività corsuale e dei connessi adempimenti amministrativi.

Preso atto dell'informativa di cui sopra, acconsento espressamente al trattamento dei dati personali conferiti e alla loro comunicazione nei termini sopraindicati.